Asesoría Formulación Plan de Negocios F.E. - PIMIENTA GASTRO BAR

Solo lectura: estado de este registro: Completado

Actualizar | Comprobar acceso | Proceso | Agregar a la cola | Detalles del elemento ... | Flujo | Compartir

Asesoría Formulación Plan de Negocios F.E. - PIMIENTA GASTRO BAR : Guardado

Tarea · Tarea

Jully Johana Lopez Romero
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Canal de atención		Presencial	Programa		Emprendimiento
Área de asesoría	*	Plan de negocios	Asesoría para	*	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Plan de negocio
Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	18/03/25
		8:00 AM
Tiempo		1,5 horas
1,50		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

1. Asesoría en la formulación de plan de negocios Fondo Emprender.

Se realiza la reunión de manera presencial, teniendo en cuenta que el emprendedor viene en proceso de asesoría del año 2024, por lo cual al iniciar actividades retomamos las asesorías, en donde realizamos un análisis de la idea de negocio y la posibilidad de ajustar la idea de negocio para presentarse en convocatoria de la línea crear especial de economía popular, por el modelo de negocio que el emprendedor desea desarrollar, puede ajustarse al capital semilla de esta convocatoria, por el tamaño del negocio que el emprendedor quiere desarrollar y lo que va a ofrecer en el mercado.
Para realizar la asesoría en la formulación de plan de negocio, se revisaron los avances relacionados con los puntos 1, 2, 3 y 4 del formato de plan de trabajados de acuerdo con las explicaciones dadas en la asesoría anterior, estos puntos son los siguientes:

- ¿Quién es el protagonista?
- Identificación de las necesidades del cliente.
- Oportunidad de mercados.
- Análisis de la competencia.

En el primer punto se realizan observaciones debido a que se logran evidenciar falencias en la segmentación del mercado, así mismo, la justificación no se encuentra bien formulada, por lo cual se realizan observaciones en este punto para que la emprendedora pueda corregir y ajustar de acuerdo con lo solicitado. En el item de necesidades del mercado, se explica a la emprendedora que en este debe estar descrito de forma clara y precisa las necesidades del cliente, se le dieron ejemplos para una mayor comprensión de esto y pueda desarrollar de forma correcta este punto.
Se revisa el item de oportunidad de mercado, el cual es el que se debe desarrollar a mayor profundidad por la importancia que este tiene en la evaluación, ya que en este punto se debe explicar detalladamente el crecimiento del sector económico en el cual se encuentro el proyecto, la actividad económica, así mismo se explica a la emprendedora que en este punto se debe dejar clara la innovación o factor diferencial, así como la identificación de la competencia y realizar un análisis de esta, las necesidades del cliente, que buscan y donde y con quien están resolviendo esa necesidad.
En este mismo item el emprendedor deberá identificar las barreras de entrada al mercado y las estrategias que implementará para mitigar estas, igualmente se deben registrar las diferentes estrategias a implementar para dar a conocer la empresa como las estrategias de comercialización, estrategias de distribución, estrategias de promoción, mencionar como se enmarca el proyecto en el plan de desarrollo municipal, y en el plan de desarrollo nacional.
Para el punto de análisis de la competencia a la emprendedora se le explica que debe identificar claramente sus competidores directos e indirectos que vendan o prestan un servicio igual al de ella o que supla el de ella, así mismo, los productos o servicios que este competidor vende, a quien se lo vende, donde se encuentra ubicado y sobre todo identificar de manera clara cuales son las fortalezas y debilidades de estos competidores identificados.
En este encuentro se agenda tarea, la cual consiste en la corrección de los puntos revisados durante la asesoría, teniendo en cuenta las explicaciones dadas, se envía nuevamente el formato de plan de negocios con los apuntes correspondientes de trabajo al correo electrónico del emprendedor.

Información solicitada o áreas de necesidad

Plan de acción